

The logo for 'ilia' is displayed on a white rectangular card. The word 'ilia' is written in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter 'i' is black, while the 'l' and 'a' are also black. The 'i' has a small blue dot above it. The 'l' is a simple vertical bar. The 'a' is a simple rounded shape. The card is tilted slightly to the right. The background is a dark purple color with abstract shapes in yellow and light blue.

Código de Ética e Conduta



Carta

do CEO

Desde a fundação da **Ília**, em 2013, enfatizamos a criação de uma cultura forte que contribua para a construção de produtos e soluções digitais simples e criativas. Hoje, o jeito **Ília** de ser e fazer é um grande diferencial apreciado pelos nossos clientes.

Essa **família**, que inclui todo o nosso time e parceiros, tem uma grande responsabilidade coletiva de manter e sempre reforçar essa cultura que foi desenvolvida ao longo dos anos, marcada pelo respeito, diversidade e crescimento pessoal e profissional.

Este documento é um resumo do que nos define como comunidade. É aqui que destacamos tudo o que valorizamos e combatemos para que o nosso crescimento continue sendo justo, ético e sustentável.

Emmanuel Orillard
CEO

Sumário

Quem somos?	04
Valores e atitudes	06
O que exige e quem deve segui-lo?	07
Relação com o time	08
Relação com acionistas e gestores	10
Relação com clientes	11
Relação com concorrentes	12
Concorrência livre e leal	13
Conflito de interesse	14
Comprometimento com o meio ambiente	15
Desrespeito, assédio e discriminação	16
Propriedade intelectual	17
Confidencialidade	18
Segurança da informação	19
Informações pessoais e proteção de dados	20
Prevenção à corrupção	21
Práticas de compliance	22
Canais de comunicação	23

Quem Somos?

Somos **ília**, uma empresa de tecnologia, especialista na construção de produtos digitais. Temos o propósito de simplificar as interações entre pessoas, produtos e serviços por meio da tecnologia e design.

Nossa missão é impactar a vida das pessoas e organizações construindo produtos incríveis, criativos e inovadores, além de compartilhar uma cultura transformadora.

Este Código de Ética e Conduta foi criado para esclarecer a missão, cultura, valores, princípios éticos e as normas de conduta da nossa organização.

Quem Somos?

Nossos valores norteiam a tomada de decisões e garantem que as atividades profissionais sejam desempenhadas em conformidade com a lei e com os mais altos padrões éticos.

Nós prezamos por relações íntegras, transparentes, imparciais e de respeito às pessoas. Temos o compromisso em assegurar um ambiente de trabalho harmonioso e livre de qualquer tipo de ilegalidade.

Nosso comportamento é definido pelos seguintes valores:

- **Integridade**
- **Respeito**
- **Trabalho**
- **Aprendizagem**
- **Comprometimento**
- **Criatividade**
- **Proatividade**

Colocamos em prática nossos **valores** com as seguintes **atitudes**

Integridade

Possuir conduta ética, honesta e que traga sentimento de honra.

Respeito

Ter iniciativas positivas e respeitar as particularidades de cada um.

Trabalho

Trabalhar com liberdade, independência e responsabilidade. Ter menos regras e mais limites.

Aprendizagem

Compartilhar ideias, conhecimentos e contribuir para o crescimento do time.

Comprometimento

Focar em bons resultados e estar alinhado à cultura da empresa. Entender que o problema do cliente também é um problema seu.

Criatividade

Buscar sempre novidades da área para inovar e mostrar nosso diferencial.

Proatividade

Ter atitude para solucionar problemas com determinação e resiliência.

O **que** exige o Código e **quem** deve segui-lo?

Este documento é um guia de governança da **ília**. Todas as orientações devem ser conhecidas e respeitadas por todos que estejam agindo em nome da nossa empresa.

Encorajamos você, integrante e parceiro da **ília**, a ler, compreender e incentivar outras pessoas a praticar nossos valores.

É importante que você não se omita se tiver alguma dúvida ou achar que alguém está descumprindo este documento.



Como é a nossa relação com o time?

Acreditamos que um bom ambiente de trabalho, formado por pessoas idôneas, comprometidas, valorizadas e engajadas, potencializa nossos resultados.

Buscamos um espaço diversificado e de inclusão, que valorize a inovação. Não toleramos qualquer tipo de desrespeito ou discriminação.

Promovemos o desenvolvimento do nosso time por meio de nosso plano de crescimento profissional, respeitando os requisitos básicos de cada função.



Como é a nossa relação com o time?

Repudiamos qualquer discriminação, seja ela de religião, convicção filosófica ou política, nacionalidade, origem, sexo, idade, cor, orientação sexual, deficiência física ou mental.

Valorizamos a harmonia entre as pessoas, a troca de conhecimentos e a cooperação entre todos do time, independentemente da área ou empresa em que atua.

Incentivamos o compartilhamento de informações, desde que elas estejam de acordo com os critérios de confidencialidade expostos no item “Segurança da informação”.



Como é a nossa relação com acionistas e gestores?

A comunicação deve ser precisa, transparente e adequada. Os gestores deverão agir da seguinte maneira:

- Ter um comportamento modelo para servir de exemplo a todos do time.
- Divulgar aos seus liderados o conteúdo deste Código e conscientizá-los sobre sua necessidade e uso.
- Identificar as pessoas que tenham violado este Código e discutir o assunto com o Conselho da Administração.
- Criar uma cultura de consulta a este Código e incentivar todos do time a seguir e aplicar no dia a dia.

Como é a nossa relação com clientes?

Nas nossas relações com os clientes deve sempre prevalecer a ética por meio de uma comunicação clara, honesta e transparente.

Todos do time devem ter o compromisso de atender os clientes com cortesia e eficiência, devendo sempre obter respostas às solicitações, de forma adequada e no prazo esperado.

Portanto, é princípio básico servir o cliente, com ênfase na qualidade, produtividade e inovação, com responsabilidade social, comunitária e ambiental, e com pleno respeito às leis e regulamentos de cada produto e região em que atuamos.



Como é a nossa relação com concorrentes?

Os produtos **ília** estão presentes em diversos países, pois atendemos clientes do mundo inteiro. Isso faz com que as nossas atividades causem impacto no mercado de cada região em que atuamos. Com isso, temos o dever de entender e cumprir as leis em vigor desses países.

Sempre competimos com base nos méritos de nossos produtos e serviços e na nossa capacidade de fornecê-los com foco na inovação.

Dessa maneira, nos relacionamos com nossos concorrentes de forma respeitosa e com uma postura ética. Procuramos manter um relacionamento saudável, respaldado sempre na honestidade e seriedade.



Concorrência livre e leal

Nós da **ília** prezamos pela concorrência livre e leal, adotamos a ética, a transparência e a cordialidade como nossos princípios.

Ao colocar esses princípios em prática, buscamos garantir um mercado mais justo e transparente, impedindo práticas comerciais desleais que acabam impactando negativamente na economia e sociedade.

Desta forma, não toleramos a captação e o uso de informações confidenciais de nossos concorrentes.

Não concordamos com a elaboração de qualquer tipo de acordo que vise ajustes no sentido de restringir a livre concorrência ou a repartição de mercado e clientes.



Conflito de interesse

Ao tomarmos decisões em nome da **ília**, consideramos exclusivamente os interesses da empresa. O conflito de interesse ocorre quando alguma pessoa do time se encontra em uma situação em que a solução poderá beneficiar a si mesmo ou alguém conhecido.

Ninguém do nosso time poderá dar, oferecer ou aceitar de forma direta ou indireta, presentes, favores, doações, convites, ou viagens no desenvolvimento de suas atividades, com a finalidade de facilitar qualquer tipo de negócio.

Não se aplica o conflito de interesse em presentes ou convites institucionais ou publicitários, que tenham objetivo comercial, como canetas, agendas, etc, com valores de custo mínimo ou custo moderado.

Nosso comprometimento com o meio ambiente

A **ília** tem o compromisso de agir de maneira responsável com o ecossistema, incorporando práticas em sua operação que contribuam para a redução de seu impacto na natureza.

Adotamos sempre uma abordagem preventiva aos desafios ambientais, buscando o desenvolvimento constante de práticas e tecnologias que não agridam a natureza. É de responsabilidade de cada um estar familiarizado com as políticas, os procedimentos e as práticas de proteção do meio ambiente e cumpri-los rigorosamente.

Tratamos de forma transparente todas as informações relativas ao tema que possam ter impacto sobre nosso time, comunidades ou sobre o meio ambiente.

Desrespeito, Assédio e Discriminação

Não toleramos nenhum tipo de assédio moral, sexual, discriminação ou qualquer ato que desrespeite o próximo.

Atitudes desrespeitosas provocam desestabilização no ambiente de trabalho, além de não compactuar com nenhum de nossos valores como empresa.

Acreditamos que um ambiente de trabalho livre de preconceitos, ameaças, humilhações e constrangimentos transmite confiança, transparência e contribui para um lugar ético, sadio, justo e respeitoso para que todas as pessoas se sintam bem.

Propriedade intelectual

A Lei de Propriedade Intelectual busca incentivar e proteger as invenções e as inovações, por isso, se torna um tema de muita importância para a **ília**. Proteger nossas ideias e as dos nossos clientes é dever e obrigação de todos.

A propriedade intelectual abrange todos os direitos concedidos pela própria lei de propriedade intelectual. Isso inclui direitos autorais, patentes, marcas registradas, segredos comerciais, direitos de design, logotipos e marcas de produtos e desenhos, materiais de publicidade, software e algoritmos, entre outros.

Todas as informações tecnológicas, segredos industriais, códigos e a titularidade dos programas pertencem exclusivamente à **ília** e não devem ser repassados a terceiros. Códigos-fonte nunca devem ser enviados para e-mails particulares do time e nem devem ser gravados em mídias móveis de pessoas da equipe.

Confidencialidade

Nós temos o dever e a obrigação de preservar e não divulgar para terceiros as informações que recebemos ou temos acesso por meio do trabalho.

Entendemos como informação confidencial todos os dados que não sejam públicos, como os dados de clientes, relatórios, contratos, planilhas, informações financeiras, estratégias de negócios, dados de planejamento, códigos-fonte, bem como dados pessoais, entre outras informações sigilosas.

A quebra do sigilo profissional poderá representar um delito previsto no Código Penal, e o responsável também responderá civilmente por divulgar essas informações.



Segurança da informação

Atuamos de forma proativa para proteger as informações digitais ou intelectuais da **ília**, mas cada um de nós é individualmente responsável por cuidar dos sistemas da nossa empresa e as informações armazenadas neles.

Adotamos medidas de segurança para proteger nossas redes, sistemas de TI e informações eletrônicas. É essencial que todos conheçam, entendam e cumpram as nossas políticas de segurança da informação e diretrizes relativas ao uso dos nossos sistemas.



Informações pessoais e proteção de dados

Reconhecemos a importância de garantir os direitos à privacidade e proteção de dados pessoais de nossos clientes.

Por isso, nos certificamos de dispor das medidas necessárias para que o tratamento de dados pessoais seja legítimo, controlado e informado.

O acesso a informações pessoais é limitado a pessoas do time que necessitam conhecê-las para desempenhar as suas atividades. Estamos comprometidos em proteger e resguardar todas as informações pessoais que nos são confiadas.

Nosso objetivo é cumprir as leis de proteção de dados pessoais e adotar as medidas necessárias para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade da informação.



Prevenção à corrupção

Não toleramos qualquer forma ou tentativa de corrupção ou ato ilegal que ofenda a legislação vigente.

Todos do nosso time são diretamente responsáveis por monitorar e garantir o cumprimento das regras de prevenção da corrupção.

Detectar fraudes requer dos profissionais senso ético, portanto conhecer e compreender os valores éticos da **ília** é primordial para que precauções sejam adotadas.

Assim, em casos de suspeitas de atos ilegais, é dever de todos reportar o ocorrido através dos canais de comunicação disponibilizados pela **ília**.

Práticas de compliance

Levamos a sério sua obrigação de prevenir a corrupção e esperamos que nossos fornecedores e parceiros apoiem este compromisso da mesma forma.

Seguimos e cumprimos todas as leis e normas brasileiras ou estrangeiras aplicáveis a **ília**, e àquelas específicas a sua atividade, incluindo a Lei n. 12.846/13 e seu decreto regulamentador nº 8.420/15 e a FCPA - Foreign Corrupt Practices Act (Lei de Prática de Corrupção no Estrangeiro).

O cumprimento das leis é dever de todos, e realizar negócios de forma altamente ética e em conformidade com a lei é o propósito da **ília**.

Canais de Comunicação

Temos um Canal de Denúncias totalmente confidencial, seguro e independente, como um meio de comunicação para relatos de suspeitas ou reais violações ao nosso código, nossos valores, normas, e a toda legislação vigente.

Se você presenciou ou teve conhecimento de alguma situação que pode prejudicar a **Ília** ou que pareça contrária aos nossos valores e a este Código, entre em contato por meio do nosso Canal de Denúncias.

Faça seu relato clicando [aqui](#).

TERMO DE ADESÃO E COMPROMISSO

Declaro que li e compreendi o Código de Ética e Conduta da **ília** e me comprometo a aceitar e aplicar essas diretrizes em minhas atividades profissionais, pautando minhas ações em conformidade com tais regras e sujeitando-me, ainda, às penalidades cabíveis de acordo com o disposto no referido Código.

Assumo a responsabilidade em observá-lo integralmente, sem qualquer ressalva e que, em caso de dúvida, consultarei os administradores da empresa previamente para a tomada de qualquer atitude.

NOME:

CPF:

DATA:

ASSINATURA:

The image features a vibrant, abstract background composed of various geometric shapes and colors, including blue, purple, yellow, orange, and grey. A white, tilted rectangular card is centered in the foreground, displaying the logo 'ilia'. The logo consists of the letters 'i', 'l', 'i', and 'a' in a bold, lowercase, sans-serif font. The first 'i' is black, while the second 'i' and the 'a' are black with a small blue dot above the second 'i'.

ilia